

pr & informationsprogrammet diplombildning

läsåret 2000

Framtida yrkesroller

Internationella PR- och informationsprogrammet vänder sig till dig som vill arbeta som informatör på ett företags PR- och informationsavdelning eller juniorkonsult på en PR- byrå. PR-branschen expanderar kraftigt och allt fler människor rekryteras. Det finns ett växande behov av effektiv PR och information på många nivåer i samhället.

Informatören arbetar med analys av informationsbehov, lägger upp informationsstrategier, utarbetar kommunikations- och informationsplaner och utvärderar genomförda insatser.

PR har som främsta uppgift att skapa, vidmakthålla och vidareutveckla goda relationer mellan olika intressegrupper, internt och externt.

Dina framtida uppdrag handlar ofta om att långsiktigt värna om ett företags goda rykte och att arbeta med mål, policies och riktlinjer för verksamheten t.ex. profilprogram. Du ska kunna hantera massmediakontakter och utveckla förtroendefulla kontakter med journalister på radio, TV och tidningar. Andra uppdrag kan t.ex. gälla att internt och externt hantera en uppseglade kris.

Studierna

Våra lärare är specialister och yrkesverksamma inom området PR och information, vilket gör att de kan omsätta teorin i praktiken. Vi tar också in gästföreläsare och gör ett antal studiebesök på PR-byråer och informationsavdelningar.

I varje klass studerar maximalt 40 studenter och undervisningen bedrivs i hel- eller halvklass beroende på klassens storlek och ämnets karaktär.

Du lär dig driva olika informationsprojekt och genomföra kommunikationsplaner, allt från analys, planering, samordning, till genomförande och utvärdering. I dag samarbetar företagets informations- och marknadsavdelningar alltmer. Därför får du också grundläggande kunskaper i marknadsplanering och marknadskommunikation och hur samspelet mellan marknadsföring, PR och information fungerar.

Parallellt med alla specialistämnen inom PR och information läser du också ett antal andra för yrkesrollen viktiga ämnen.

Din framtida arbetsgivare kan vara ett internationellt företag. Du får därför lära dig att agera både lokalt och globalt samtidigt. Vi lägger också stor vikt vid undervisningen i engelska och träning i interkulturell kommunikation.

Informatören befinner sig ofta i rollen som projektledare, därför får du också lära dig att arbeta i projekt.

Efter Sverigeterminen studerar du amerikansk PR under 10 veckor på Pace University. Förutom en fördjupning i PR och information ligger tonvikten på ett större projektarbete, ofta i form av en PR-kampanj för ett företag. Studierna är bl.a. en förberedelse för den avslutande praktikperioden.